

Les outils légaux pour maîtriser sa concurrence et s'en protéger



Objectifs

- Découvrir et appréhender les règles de base du droit de la concurrence
- Connaître les pratiques répréhensibles
- Sécuriser ses relations d'affaires
- Protéger ses droits vis-à-vis des concurrents



Profil des stagiaires

Juriste, assistant juridique expérimenté



Moyens pédagogiques

- Apport théorique sur la réglementation
- Approche pratique à l'aide de mises en situation et cas concrets
- Formation dispensée à l'aide d'un support de formation
- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation



Encadrement de la formation

Formatrice spécialisée en droit des affaires

Informations pratiques

Durée : 2 jours

1 Présentation de la matière

Qu'est ce que le droit de la concurrence ?

Synthèse des principales dispositions du droit français et du droit communautaire

Quels sont les principaux organismes de contrôle de la concurrence

(leurs missions et leurs pouvoirs) ?

2 La typologie des comportements interdits

L'imitation

Le dénigrement

La désorganisation

Le parasitisme

Exercice pratique : exemples d'actes de concurrence déloyale et de leurs sanctions

3 Sécuriser ses relations d'affaires : les clauses de non concurrence

Qu'est ce qu'une clause de non concurrence ?

Quand et comment utiliser une clause de non concurrence ?

Les domaines de mise en œuvre : contrat de travail, contrat commercial, contrat de société...

Comment rédiger une clause de non concurrence ?

Comment mettre en œuvre une clause de non concurrence et exiger son exécution ?

Que faire en cas d'inexécution ?

Intérêt particulier : existe-t-il d'autres clauses pour se protéger de la concurrence ?

Les outils légaux pour maîtriser sa concurrence et s'en protéger

4 La lutte contre la concurrence déloyale

Définition de l'acte de concurrence déloyale

Identifier les pratiques illicites différentes de la concurrence déloyale

Quelles sont les sanctions possibles ?

Quels sont les recours possibles ?

Intérêts particuliers : savoir réussir rapidement en cas d'atteinte à la libre concurrence



Informations pratiques

Sur option : 1 journée supplémentaire

1 Les pratiques anticoncurrentielles

L'entente illicite

L'abus de position dominante

La concentration économique

Intérêts particuliers : l'approche des situations autorisées et interdites,

les procédures de contrôle, les risques encourus et les sanctions

2 L'utilisation du facteur « prix » contrôlée par le droit de la concurrence

Le principe de transparence des prix : liberté des prix et leur publicité

La place des prix dans les conditions générales de vente

Les prix et le droit de la consommation : prix de vente minimal, prix conseillé...

Les pratiques interdites : la revente à perte, le paracommercialisme, le refus de vente, les enchères à distance, les pratiques discriminatoires...